



популярный развлекательный портал



www.cn.ru ЭТО:

**Региональная рекламная площадка с
качественной платежеспособной аудиторией**

Более 60% пользователей в возрасте от 20 до 45 лет (по данным TNS)

**Широкие возможности для реализации
нестандартных идей**

Различные возможности повысить эффективность РК.

**Более 800 тыс. уникальных пользователей
в месяц.**



Если Вашей компании необходимо:

- 1) повысить осведомленность среди жителей г. Новосибирска, СФО или г. Владивостока о услугах (товарах) компании
- 2) напомнить о себе постоянным клиентам и привлечь внимание к брэнду компании
- 3) привлечь внимание пользователей, которые еще не являются клиентами (покупателями) компании

Виды рекламы

1. Баннерная реклама.

Типы размещения: статика, статика 50%, динамика.

2. Видеореклама.

Рекламные носители:

- **Pre-roll** – кликабельный рекламный видеоролик перед основным видео.
- **Post-roll** – кликабельный рекламный видеоролик после основного видео.
- **Pre-roll -STB** – не кликабельный рекламный видеоролик перед основным видео в ТВ-приставке.

Ценовая модель размещения: CPM

3. Брэндирование.

Сервис на выбор: Игры, ТВ, Музыка, а так же возможности брэндирования Плеера.

4. Нестандартная реклама.

- Нестандартные баннеры. Форматы: [ScreenGlide](#); [Мультипанельный баннер \(MPU, FlyScreen, OverLay\)](#); [Видеобаннер](#); [FlashFull](#); [PeelDown](#) и др.
- Участие в акциях, организованных индивидуально для клиента _____, а так же проводимых Электронным городом. Последний конкурс – [он-лайн игра Мафия](#)
- Функциональный промо-блок, вписанный в контент CN.ru в оговоренном месте – [пример промо-блок Жилфонда](#).
- Вписание логотипа Мегафон в дизайн сайта ЭГ и другие индивидуальные решения.



1. Баннерная реклама.

- **Главная страница** – www.cn.ru

Отправная точка более чем для 50% пользователей всего портала CN.ru

1 000 000 показов в неделю.

150 000 уник. пользователей в неделю

- **Фильмы** – www.cn.ru/films -

Коллекции фильмов и сериалов, трейлеры к новинкам кинопроката, а так же клубы по интересам и блоги по темам.

2млн 500 тыс. показов в неделю

100 000 уник. пользователей в неделю,

- **Игры** – www.cn.ru/games ○

Огромный выбор игр флеш (on-line), простых (мини-игры от производителя «Alawar») и сетевых игр, а так же клуб «Геймеры», блоги по темам.

1млн 100 тыс. показов в неделю

70 000 уник. пользователей в неделю

- **Телевидение** - www.cn.ru/tv

Более 65 эфирных и спутниковых каналов, запись телепередач, а так же трансляция в режиме on-line, виртуальный кинозал и мн.др.

400 000 показов в неделю

60 000 уник. пользователей в неделю

- **Музыка** – www.cn.ru/music

Коллекция альбомов, исполнителей, сборников, видеоклипов, а так же клуб по интересам «Меломаны», блоги по темам.

150 000 показов в неделю

15 000 уник. пользователей в неделю

- **PEERS** –

Клиент-программа, обеспечивающая доступ к файлам, которые хранятся на компьютерах участников сети.

600 000 показов в неделю

250 000 уник. пользователей в неделю

2. Видеореклама

1. Pre-roll –

кликабельный рекламный видеоролик перед основным видео.

- Трафик: до 20 000 показов в день
- Настройка: 1-2 показа 1 уникальному пользователю.
- CTR: от 6%

2. Post-roll –

кликабельный рекламный видеоролик после основного видео.

- Трафик: до 20 000 показов в день
- Настройка: 1-2 показа 1 уникальному пользователю.
- CTR: от 5%

3. Pre-roll -STB – не кликабельный рекламный видеоролик перед основным видео в ТВ-приставке.

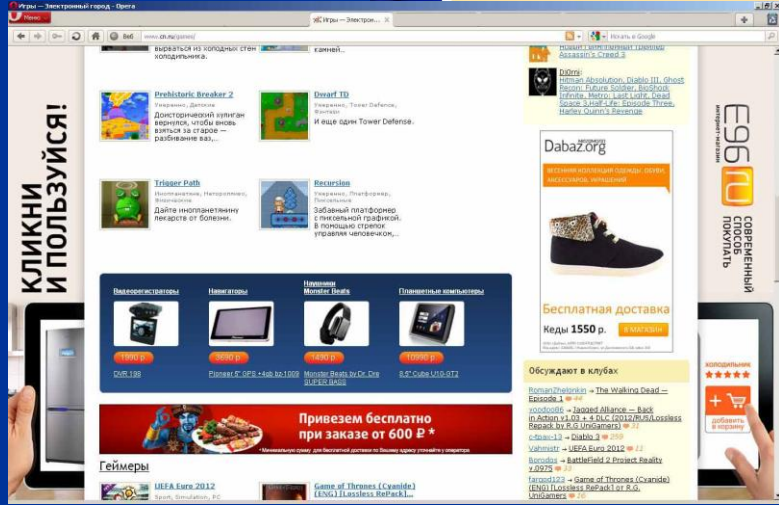
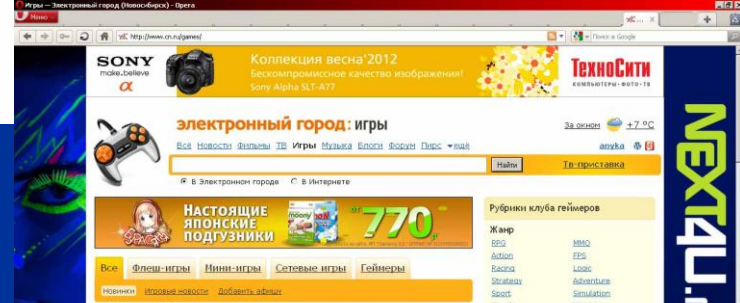
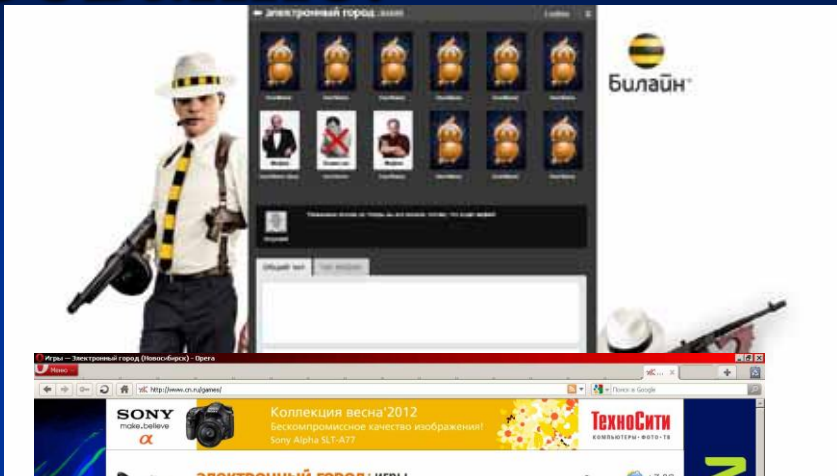
- Трафик: 8,4 млн. показов в месяц. Уникальных пользователей приставки: **9 500**
- Аудитория: **100%** домашней аудитории

3. Брендинг.

1. Сервис Игры

- Трафик: 3,4млн. показов в месяц.
- Охват уник. посетителей: 180тыс. в месяц
- Дополнительный сервис: **Витрина** на главной странице сервиса Игры.
- Стоимость:
 - С витриной- 80 000руб./мес.,
 - Без витрины-70 000руб./мес.

2. Брендинг плеера



next.ru
 Интернет-магазин
 Электроника

4. Нестандартная реклама

4.1. Нестандартные баннеры.

Примеры:

[ScreenGlide](#);

[Мультипанельный баннер \(MPU, FlyScreen, OverLay\)](#);

[Видеобаннер](#);

[FlashFull](#);

[PeelDown](#)

4.2. Участие в акциях, организованных индивидуально для ВАС, а так же проводимых порталом CN.ru . [Последний конкурс – он-лайн игра Мафия](#)

4.3. Функциональный промо-блок, вписанный в контент ЭГ в оговоренном месте – пример промо-блок Жилфонда на главной странице, а так же «Витрина» в сервисе «Игры»

4.4. Вписание логотипа ВАШЕЙ компании в дизайн сайта www.cn.ru и другие индивидуальные решения.



Спасибо за внимание!

Контакты.

Почтовый адрес:

630099, г. Новосибирск, ул. Октябрьская, 35,

тел. (383) 209-20-02

■ **Дополнительная информация на сайте:**

www.cn.ru/adv